

Campania Telecomanda Zilei 2021

Regulamentul de desfășurare

- 1)** Campania Telecomanda Zilei 2021 (denumită mai jos Campania) este organizată de Societatea Tritech Group SRL (denumită mai jos Organizator) și este dedicată firmelor partenere care fac revânzare și instalare de automatizări marca BFT.
- 2)** Perioada de desfășurare a campaniei este 1 ianuarie 2021 – 31 decembrie 2021.
- 3)** Mecanism de desfășurare:
 - 1.** Partenerii se pot înscrie prin completarea unui acord de participare cu Tritech Group, anexă la prezentul regulament.
 - 2.** Premiile disponibile sunt 365 de telecomenzi Mitto (marca BFT) și poate fi acordat câte unul pentru fiecare zi calendaristică a anului 2021.
 - 3.** Fiecare firmă parteneră participantă poate promova Campania către clienții săi prin intermediul pliantului dedicat beneficiarilor (utilizatorii de produse BFT) pregătit de departamentul de marketing al Tritech Group și aprobat de conducerea Organizatorului ca anexă la prezentul Regulament.
 - 4.** Fiecare telecomandă cadou se oferă în schimbul unui videoclip cu durata între 30 de secunde și 3 minute în care beneficiarul final al produsului (utilizatorul produsului BFT) apare și descrie experiența cu produsul BFT. Clientul nu trebuie să apară pe tot parcursul filmării, ci doar parțial, videoclipul putând fi completat cu scene în care se arată cum funcționează automatizarea BFT.
 - 5.** Recenzia video va fi transmisă prin email (teodora.adamache@tritech.ro) sau WhatsApp (la numărul 0787 66 00 54) la Tritech Group și va fi publicată de Tritech Group pe internet (Youtube, Facebook, dar nu numai).
 - 6.** Preluarea acordului de apariție pe internet al clientului cade în sarcina firmei instalatoare parteneră, conform precizărilor din acordul de participare.
 - 7.** Pentru fiecare recenzie video transmisă către Tritech Group, Organizatorul va oferi către firma instalatoare parteneră telecomanda/ telecomenzile Mitto oferite beneficiarului final (utilizatorul de produs BFT).
 - 8.** Telecomenzile neacordate se raportează pentru zilele următoare, dar premiile nu pot fi acordate în avans.
 - 9.** Telecomenzile pot fi acordate atât la momentul primei instalări, dar și către clienți care au instalat în perioada anterioară Campaniei, respectând același mecanism.
- 4)** Organizatorul Campaniei poate aduce modificări prezentului regulament cu informare ulterioară a participanților direcți (firmele instalatoare parteneră). Tritech Group poate decide prelungirea sau restrângerea perioadei de desfășurare a Campaniei sau poate mări numărul de premii acordate.
- 5)** Premiul special al Campaniei va fi acordat în luna ianuarie 2022 firmei parteneră instalatoare care a acordat cele mai multe telecomenzi bonus clienților săi în schimbul recenziilor video. Kitul comandat cel mai des în anul 2021 de către câștigător reprezintă premiul special acordat în cadrul Campaniei.
- 6)** Prin participarea la Campania Telecomanda zilei 2021, fiecare participant își dă acordul implicit asupra prezentului Regulament.
- 7)** Modificările și completările vor fi aduse la cunoștință participanților prin email și vor fi actualizate pe pagina dedicată campaniei de pe site-ul oficial www.tritech.ro