

Regulamentul Campaniei Ultra Instalator BFT organizată de Trittech Group SRL

- 1) Campania Ultra Instalator BFT este organizată de Trittech Group SRL în perioada 1 mai 2020 – 31 decembrie 2020.
- 2) În competiție se pot înscrie persoane fizice care sunt angajați sau colaboratori ai societăților care cumpără echipamente BFT de la Trittech Group SRL prin transmiterea unui email la adresa teodora.adamache@tritech.ro cu nume, număr de telefon de contact, numele societății la care lucrează (sau persoana fizică autorizată) și o adresă de email prin care dorește să fie informat despre campanie.
- 3) Premiul campaniei este titlul de Ultra Instalator BFT al anului 2020 și o excursie la sediul BFT de la Schio Italia în delegația organizată de Trittech Group în luna februarie a anului 2021.
- 4) Pentru a acumula puncte în cadrul competiției participanții trebuie să trimită prin e-mail sau WhatsApp videoclipuri cu lucrările realizate cu automatizările BFT. Acestea vor fi publicate pe canalul Youtube al Trittech Group și vor include în descriere numele partenerului instalator. Prin transmiterea videoclipurilor participantul își asumă primirea acceptului beneficiarului de a promova proiectul și oferă permisiunea Trittech Group să le promoveze.
- 5) Punctele se acumulează după următoarea regulă – fiecare vizualizare a clipului conform datelor publice afișate de Youtube și fiecare comentariu unic asumat înseamnă 1 punct. Clasificarea se face în ordinea descrescătoare a punctajului acumulat.
- 6) Punctele în cadrul campaniei pot fi acumulate și prin participarea la testele rapide trimise de Trittech Group. Vor fi întrebări de ordin tehnic despre instalarea, punerea în funcțiune și întreținerea echipamentelor BFT.
- 7) Instalatorul care adună cele mai multe puncte până la finalul anului 2020 va fi desemnat câștigător.
- 8) Pe parcursul competiției Trittech Group își rezervă dreptul de a mai organiza micro concursuri pe bază de proiecte (transmiterea de imagini, colectarea de recenzii, dar nu numai) prin care să le dea posibilitatea participanților să acumuleze puncte.
- 9) Centralizarea punctajelor se va face permanent de către echipa de marketing a Trittech Group SRL. Câștigătorul va fi anunțat în luna ianuarie 2021.
- 10) Trittech Group SRL își asumă respectarea legii privind protecția datelor cu caracter personal (nume, număr de telefon, adresă de email, firma angajatoare) și nu va folosi aceste date decât cu scopul derulării prezentei campanii de marketing.